



**ATA DA REUNIÃO ORDINÁRIA Nº 10/25**  
**DO CONSELHO DE CONSUMIDORES CPFL SANTA CRUZ**

Ao nono dia do mês de dezembro de dois mil e vinte e cinco, às 09h00 horas, na sala de reuniões da CPFL Santa Cruz, município de Jaguariúna, reuniram-se, os membros do COCEN Santa Cruz (Conselho de consumidores de energia elétrica da CPFL Santa Cruz), para discutirem e deliberarem sobre a pauta do dia.

Participaram presencialmente da reunião os integrantes do COCEN da CPFL Santa Cruz:

- Benedito Martins Filho representante suplente da classe comercial;
- Ivo César de Salles, representante titular da classe comercial;
- Marcelo dos Santos Moraes, representante titular da classe rural;
- Wellington Gomes Vieira, representante titular da classe industrial;
- Salvador Rolim e Oliveira, representante titular da classe residencial;
- Marcelo Muller, representante suplente da classe rural;
- Célia de Fátima Colpani, representante suplente da classe poder público;
- João Rodrigues dos Santos, representante suplente da classe industrial;
- Nelson Antônio Zani, representante titular da classe poder público;
- Vicente Estanislau Ribeiro, representante suplente da classe residencial.

Representando CPFL Santa Cruz: Luiz Henrique Cocchi, secretário suplente de forma presencial.

Secretário executivo Igor Vinicius de Moraes Campion, ausente devido período de férias.



Dando início a reunião, abertura oficial se deu com as palavras do Sr. Presidente Marcelo dos Santos Moraes onde ele agradeceu a presença de todos.

Realizada leitura da Ata pelo Sr. Vicente, onde houve contribuições e na sequência foi aprovada por unanimidade.

Relembrando a todos participantes a pauta do dia:

- Tomada de Subsídios nº 16/2024 - Conselhos de Consumidores;
- Assuntos diversos.

Secretário Sr. Luiz Henrique Cocchi, solicitou a palavra para informar que a CPFL Santa Cruz possui novo diretor presidente, Sr. Osvanil Oliveira Pereira. Está previsto para o mês de fevereiro/2026 reunião para apresentações.

Informado a todos os conselheiros que está previsto para o mês de janeiro de 2.026 no Município de Itapetininga/SP reunião da Agência Nacional de Energia Elétrica – ANEEL a respeito da Revisão Tarifária Periódica – RTP.

Dando sequência, Sr. Marcelo de Aguiar – procedeu com treinamento a respeito da Tomada de Subsídios nº 16/2024 - Conselhos de Consumidores (apresentação anexa) que trata a respeito do Ranking dos Conselhos de Consumidores das empresas concessionárias de energia elétrica.

Conselheiros Sr. Wellington Gomes Vieira informou à realização de Palestra Guardiã da Vida na empresa CODESAN do Município de Santa Cruz do Rio Pardo.

Foi solicitado pelos conselheiros a realização de uma reunião extraordinária para o próximo dia 29-12-2025 para um treinamento a respeito da Revisão Tarifária Periódica.



Informado a todos que a próxima reunião ordinária está agendada para o dia 11/02/2.026.

Nada mais havendo, o presidente deu por encerrada a reunião e determinou a lavratura desta ata que segue assinada pelo Presidente e Secretário.

Jaguariúna/SP, 09 de dezembro de 2.025.



**Marcelo dos Santos Moraes**

Presidente do COCEN CPFL Santa Cruz



**Luiz Henrique Cocchi**

Sec. Suplente do COCEN CPFL Santa Cruz





**COCEN CPFL SANTA CRUZ**

**Reunião Ordinária 10 – 09/12/2025**

**Local: Sala de Reuniões da CPFL Santa Cruz – Jaguariúna – SP**

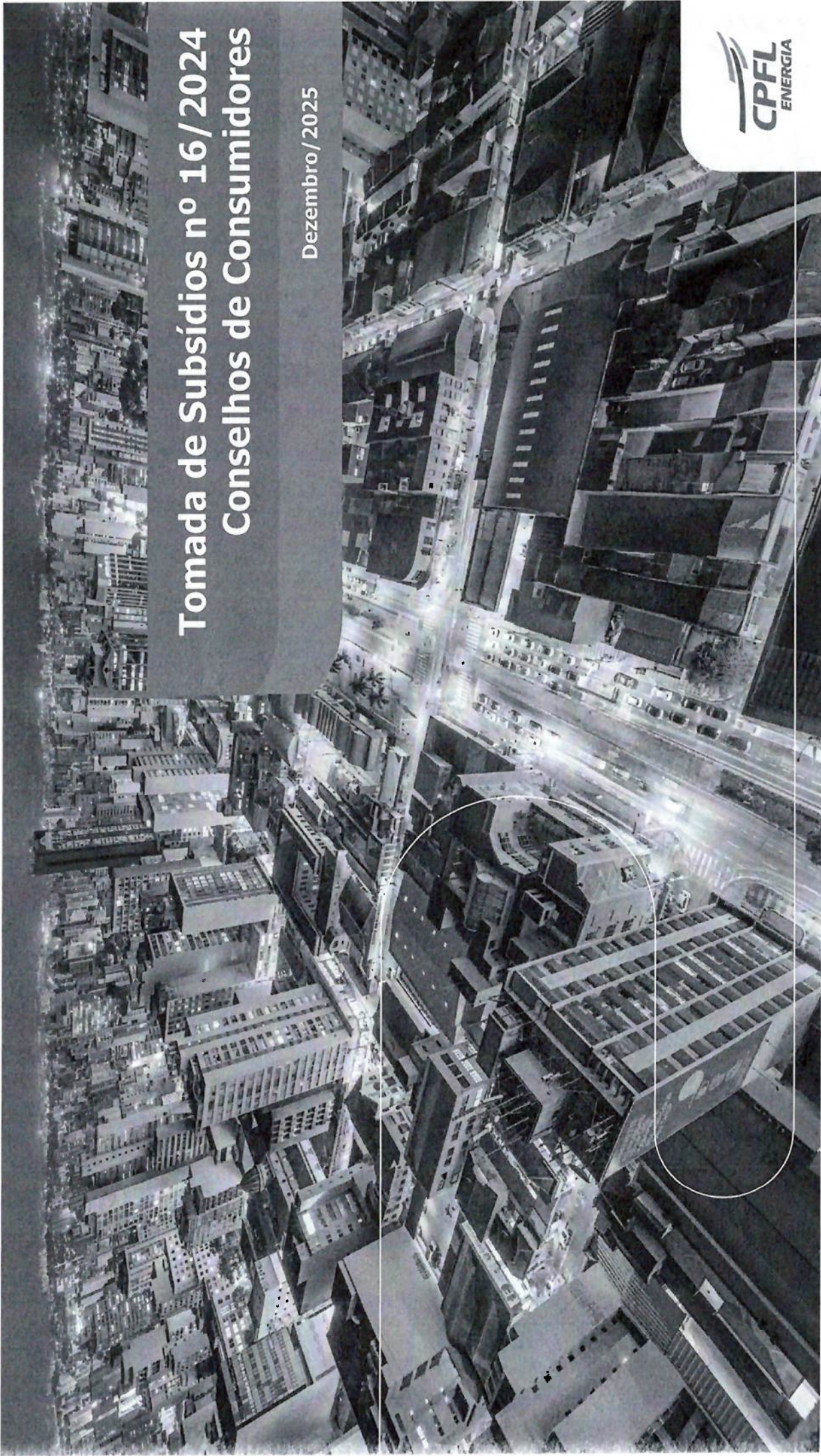
**LISTA DE PRESENÇA**

Nome		Assinatura
1	BENEDITO MARTINS FILHO	
2	CELIA DE FATIMA COLPANI	
3	IVO CÉSAR DE SALLES	
4	MARCELO DOS SANTOS MORAES	
5	NELSON ANTÔNIO ZANI	
6	SALVADOR ROLIM E OLIVEIRA	
7	MARCELO MULLER	
8	WELINGTON GOMES VIEIRA	
9	VICENTE ESTANISLAU RIBEIRO	
10	JOÃO RODRIGUES DOS SANTOS	
11	IGOR VINICIUS DE MORAES CAMPION	FÉRIAS
12	LUIZ HENRIQUE COCCHI	



# Tomada de Subsídios nº 16/2024 Conselhos de Consumidores

Dezembro/2025



# Índice

- 01 Contextualização da TS 16/2024
- 02 Dimensão 1 – *Atuação na área de concessão*
- 03 Dimensão 2 – *Taxa de execução do planejamento anual*
- 04 Dimensão 3 – *Participação no processo decisório da ANEEL*
- 05 Indicador Sintético e premiações extras
- 06 Banco de boas práticas dos COCENS
- 07 Grupos de COCENS

## 01 - Contextualização



**Objeto:** Incentivo à melhoria contínua da atuação dos conselhos de consumidores de energia elétrica.



**Modalidade**  
Intercâmbio Documental

1ª Fase

**Período de contribuição**  
De 28/08/2024 a 14/10/2024



**Participantes:** 34 agentes (Institutos, Associações, COCENs, etc.)  
➤ Grupo CPFL Energia e COCEN da RGE.



**Resultado:** Despacho nº 2707, de 08/09/2025  
➤ Aprovou a proposta de incentivo à melhoria contínua da atuação dos Conselhos de Consumidores de Energia Elétrica.

## 01 - Contextualização

### OBJETIVOS DA PROPOSTA

- **Acompanhamento da evolução** e identificação de oportunidades de melhoria dos COCENS;
- **Diminuição da heterogeneidade** dos COCENS;
- **Geração de indicadores** comparáveis para promover a competição e o benchmarking positivos entre os COCENS.



### INSUMOS PARA APURAÇÃO DO RESULTADO = INDICADOR SINTÉTICO

- Plano Anual de Atividades e Metas - PAM;
- Relatório anual das ações realizadas pelo COCEN (encaminhado em janeiro);
- Relatório anual de providências solicitadas à distribuidora (encaminhado em março);
- Prestação de contas anual das metas e atividades do COCEN (encaminhada em abril);
- Participação Pública (audiências, consultas, tomadas de subsídios, reuniões da ANEEL); e
- Pesquisa ANEEL de Satisfação do Consumidor - IASC.



## 02 - Dimensão 1 | Atuação na área de concessão (AT)

VARIÁVEIS	FONTE E APURAÇÃO
Promoção de campanhas sobre energia elétrica / direitos e deveres (AT1)	<p><b>Relatório Anual de Atividades realizadas.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Uma campanha = Valor 1</li> </ul>
Reuniões descentralizadas com a comunidade (AT2)	<p><b>Relatório Anual de Atividades realizadas.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Uma interação direta = Valor 1</li> <li>➤ Participação passiva = Valor 0</li> </ul>
Desenvolvimento e implementação de projetos para os consumidores (AT3)	<p><b>Relatório Anual de Atividades realizadas.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Um projeto = Valor 1</li> </ul>
Pesquisas de opinião sobre a prestação do serviço de distribuição de energia elétrica (AT4)	<p><b>Relatório Anual de Atividades realizadas.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Uma pesquisa = Valor 1</li> </ul>
Divulgação da existência do conselho e dos temas de interesse do consumidor que abordem o setor elétrico (AT5)	<p><b>Relatório Anual de Atividades realizadas.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Uma divulgação = Valor 1</li> </ul>
Proposição de soluções para assuntos que envolvam a coletividade de uma ou mais classes de unidades consumidoras (AT6)	<p><b>Relatório Anual de Atividades e Ações realizadas + Relatório anual de providências solicitadas à distribuidora.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Apresentação de proposta = Valor 1</li> </ul>
Proposta para melhoria da qualidade do fornecimento de energia (AT7)	<p><b>Relatório anual de providências solicitadas à distribuidora.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Apresentação de proposta = Valor 1</li> </ul>
Proposta de melhoria da qualidade do atendimento aos consumidores (AT8)	<p><b>Relatório anual de providências solicitadas à distribuidora.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Apresentação de proposta = Valor 1</li> </ul>
Manutenção de página eletrônica atualizada (AT9)	<p><b>Consulta à página eletrônica do COCEN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Página contemplar inciso XX do art. 9º da REN 963/2021 = Valor 1</li> </ul>
Percentual de entrevistados da Pesquisa IASC que conhecem o COCEN (AT10)	<p><b>Pesquisa IASC</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Percentual IASC dividido por 100. (Exemplo: se o percentual for 12%, o valor será 0,12.</li> </ul>

**FORMA DE CÁLCULO:  $AT = (AT1 + AT2 + AT3 + AT4 + AT5 + AT6 + AT7 + AT8 + AT9 + AT10) / 10$**

## 03 - Dimensão 2 | Taxa de execução do planejamento anual (TXE)

VARIÁVEIS	FONTE E APURAÇÃO
<p>Atividades com foco nos direitos e deveres dos consumidores, que reflita o compromisso dos conselheiros com a defesa dos interesses coletivos e a busca do melhor benefício para a sociedade como um todo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Reuniões com a comunidade local;</li><li>• Desenvolvimento de projetos junto à comunidade;</li><li>• Ações de divulgação da existência e da atuação do conselho;</li><li>• Promoção de campanhas de conscientização e sensibilização; e</li><li>• Realização de pesquisas de opinião.</li></ul>	<p>Plano Anual de Atividades e Metas (PAM) + Prestação de contas</p>

**FORMA DE CÁLCULO:** TXE = valor executado / valor planejado

### VALORES QUE NÃO SERÃO COMPUTADOS:

- Contratação de consultorias e treinamentos/formação;
- Reuniões deliberativas;
- Participação nos encontros nacional e regional de conselhos de consumidores;
- Participação em eventos realizados por agentes do setor; e
- Promoção de eventos cujo público interessado não sejam os consumidores.

## 04 - Dimensão 3 | Participação no processo decisório da ANEEL (PD)

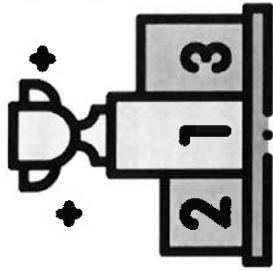
VARIÁVEIS	FONTE E APURAÇÃO
Envio de contribuição, por escrito, para as consultas públicas e as tomadas de subsídios instauradas pela ANEEL (PD1)	<p><b>Base de dados mantida pela SMA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Uma contribuição no ano de referência = Valor 1</li> </ul>
Contribuição aceita, total ou parcialmente (PD2)	<p><b>Base de dados mantida pela SMA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Uma contribuição aceita (total ou parcialmente) no ano-referência = Valor 1</li> </ul>
Relação entre o número de contribuições encaminhadas e aceitas (PD3)	<p><b>Base de dados mantida pela SMA</b></p> <p>Relação do total de contribuições enviadas e o número de contribuições aceitas no ano-referência.</p> <p>Por exemplo, em 2024, o conselho encaminhou 15 contribuições e, dessas, 5 foram aproveitadas. Então, o valor atribuído à variável será <math>5/15 = 0,34</math>.</p>
Realização de sustentação oral em reunião pública da Diretoria da ANEEL (PD4)	<p><b>Base de dados mantida pela SMA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Uma sustentação oral no ano-referência = Valor 1</li> </ul>

**FORMA DE CÁLCULO:  $PD = (PD1+PD2+PD3+PD4) / 4$**

### OBSERVAÇÕES:

- PD1 e PD2 – Envio e aceitação de, ao menos, uma contribuição no ano-referência;
- PD3 – Considerará o universo de contribuições aceitas no ano-referência;
- PD4 – Realização de, ao menos, uma sustentação oral no ano-referência (*por representante ou consultor*);
- **NOTA:** Em caso de negativa de sustentação oral, a apresentação do COCEN será avaliada e poderá ser utilizada para a pontuação.

## 05 - Indicador Sintético e premiações extras

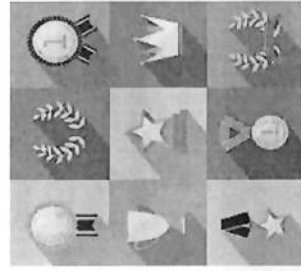


$$\text{IndSintConselho} = (2 * \text{AT} + \text{TXE} + 2 * \text{PD}) / 5 * 100$$

Apuração no 2º semestre de cada ano.



- **Pontuação:** Cada COCEN receberá uma nota, que variará de 0 e 100;
- **Premiação:** Será premiado o primeiro colocado de cada grupo;
- **Concorrência:** Só concorrerá ao prêmio o COCEN que cumprir a REN 963/2021;
- **Crítérios de desempate:** Índice na Pesquisa IASC + Contribuições aceitas pela ANEEL;
- **Se o empate permanecer:** Prestação de Contas dos últimos 5 anos (pontualidade).



- **Demais exemplos de premiações:**
- **Rei do Like** – que fez melhor uso das redes sociais.
- **Planejadíssimo** – que mais bem executou o planejado.
- **Ligado na comunidade** – que mais interagiu diretamente com a comunidade.
- **Eficácia é meu nome** – que realizou ações com uso racional dos recursos financeiros.
- **Rei da Transparência** – que mantém seu site atualizado com informações de interesse.

## 06 - Banco de Boas Práticas



Banco de informações no site da ANEEL

### Objetivo

- Dar visibilidade
- Valorizar o trabalho

### Insumos de informações

- Relatório Anual de Atividades e Ações Realizadas
- Relatório Anual de Providências Solicitadas

### Dados a serem apresentados

- Nome do conselho;
- Ano de implementação da prática ou experiência;
- Identificação da prática ou experiência;
- Status das ações;
- Descrição das ações e atividades realizadas; e
- Público prioritário das ações e atividades.

## 07 - Grupos de COCENS

CPFL Santa Cruz  
473.255 UCs

Grupos	Conselhos
Pequeno porte	Conselhos vinculados às distribuidoras que atendem até 100 mil unidades consumidoras
Médio porte – Sul/Sudeste/Centro-Oeste	Conselhos vinculados às distribuidoras que atendem entre 100 mil e 1 milhão de unidades consumidoras, sediadas nas regiões Sul, Sudeste e Centro-Oeste
Médio porte – Norte/Nordeste	Conselhos vinculados às distribuidoras que atendem entre 100 mil e 1 milhão de unidades consumidoras, sediadas nas regiões Norte e Nordeste
Grande porte – Sul/Sudeste/Centro-Oeste	Conselhos vinculados às distribuidoras que atendem mais de 1 milhão de unidades consumidoras, sediadas nas regiões Sul, Sudeste e Centro-Oeste
Grande porte – Norte/Nordeste	Conselhos vinculados às distribuidoras que atendem mais de 1 milhão de unidades consumidoras, sediadas nas regiões Norte e Nordeste

Obrigado!

Marcelo de Aguiar  
RR-RRRT

CPFL  
ENERGIA

