



CONSELHO DE CONSUMIDORES DA COMPANHIA PIRATININGA DE FORÇA E LUZ

COCEN CPFL PIRATININGA

**DETALHAMENTO DO
PLANO ANUAL DE ATIVIDADES E METAS – PAM 2025**

OBJETIVOS E DETALHAMENTO DAS AÇÕES

Meta/Atividade Número	Descrição
1	Reuniões e atividades do Conselho

DETALHAMENTO: R\$ 66.529,42

Serão realizadas 10 reuniões Ordinárias (de forma presencial e/ou virtual), e extraordinárias quando necessário, na sala de reuniões do COCEN CPFL Piratininga, localizadas na sede na empresa, situada na Rua Jorge de Figueiredo Correa, nº 1632 – Jardim Professora Tarcília, CEP: 13087-397, na Cidade de Campinas ou em outro local definido pelo Conselho, conforme calendário de reuniões que será publicado no site, dando preferência para a primeira terça-feira de cada mês. As reuniões podem ser realizadas nas regionais da CPFL, de acordo com a necessidade. Nas reuniões serão abordados assuntos sobre o fornecimento de energia elétrica, tarifas, adequação de serviços e demais assuntos pertinentes ao momento.

Meta/Atividade Número	Descrição
2	Promoção de eventos na área de concessão

DETALHAMENTO: R\$ 57.210,01

Promover a divulgação dos trabalhos realizados pelo Conselho de Consumidores juntos a entidades representativas das classes de consumo e diretamente aos consumidores de energia elétrica, visando estabelecer canais de comunicação entre os membros do conselho e entre representantes das classes consumidoras, para apresentar sugestões de melhorias continua nos serviços prestados pela distribuidora. Fazer reuniões ou workshops com os consumidores das classes em parceria com a distribuidora e as entidades, para debater os principais assuntos para a melhoria do serviço e de conhecimento técnico. Interação com conselhos de outras distribuidoras, assim como a participação e envolvimento com as atividades de suporte à operação da CPFL Piratininga.



Meta/Atividade Número	Descrição
3	Divulgação da existência e da atuação do Conselho

DETALHAMENTO: R\$ 50.954,08	
Divulgação em jornal, distribuição de cartilhas, folders, campanhas de conscientização e outros meios específico (confeção de camisetas, bonés, mochilas) sobre a atuação do Conselho de Consumidores.	

Meta/Atividade Número	Descrição
4	Promoção de pesquisas de opinião

DETALHAMENTO: R\$ 0,00	
Não foi prevista a contratação desse tipo de serviço para o ano de 2025.	

Meta/Atividade Número	Descrição
5	Contratação de consultorias e treinamentos

DETALHAMENTO: R\$ 56.002,12	
Apoio de Consultoria especializada. Contratação de serviços de treinamento para promover a capacitação dos integrantes do Conselho de Consumidores, qualificando-os nos assuntos de caráter técnico e regulatório, com ênfase nas políticas tarifárias, composição, encargos e impostos, obrigações das distribuidoras, eficiência energética e sua aderência aos programas de sustentabilidade associados, formas de contratação de energia e outras mudanças no ambiente legal e regulatório que possam impactar as classes consumidoras representadas.	



Meta/Atividade Número	Descrição
7	Contratação de serviços administrativos

DETALHAMENTO: R\$ 0,00
Não foi prevista a contratação desse tipo de serviço para o ano de 2024.

Meta/Atividade Número	Descrição
8	Aquisição de material de informação e consulta

DETALHAMENTO: R\$ 0,00
Não foi prevista a contratação desse tipo de serviço para o ano de 2024.

Meta/Atividade Número	Descrição
9	Reuniões, seminários e treinamentos promovidos pela ANEEL

DETALHAMENTO: R\$ 55.233,41
Participação dos membros do conselho, dando oportunidade para todos participarem conforme disponibilidade e o limite de participantes por evento, e quando solicitado do secretário executivo em reuniões e encontros promovidos pela ANEEL.



Meta/Atividade Número	Descrição
-----------------------	-----------

10	Atividades promovidas por Conselhos e outros agentes do setor, dentro da área de concessão
----	---

DETALHAMENTO: R\$ 27.224,43	
Participação dos membros do conselho e quando solicitado do secretário executivo, em Audiência Públicas, seminários técnicos, visitas técnicas e eventos promovidos por outros Conselhos, e outras atividades relacionadas com os interesses das classes consumidoras representadas, com o objetivo de obter atualização técnica, legal e regulatória dos membros do conselho.	

Meta/Atividade Número	Descrição
11	Participação no encontro regional de conselho de consumidores

DETALHAMENTO: R\$ 65.884,84	
Participação dos membros do conselho, dando oportunidade para todos participarem conforme disponibilidade e o limite de participantes por evento, e quando solicitado do secretário executivo em reuniões e encontros regionais.	

Meta/Atividade Número	Descrição
14	Atividades promovidas por Conselhos e outros agentes do setor, fora da área de concessão

DETALHAMENTO: R\$ 113.711,49	
Participação dos membros do conselho e quando solicitado do secretário executivo, nos Encontros Regionais e o Encontro Nacional, e outras atividades relacionadas com os interesses das classes consumidoras representadas, com o objetivo de obter atualização técnica, legal e regulatória dos membros do conselho. As participações dos Conselheiros e Secretários, serão deliberadas em reunião, limitadas ao número de participantes permitidos no evento e orçamento previsto.	

Campinas 29 de outubro de 2024



Fernando Corradine Nabas
Presidente do COCEN CPFL Piratininga

